

Business Coach (MAC[®])

-Basisqualifikation-

Die Mittelrheinische Akademie für Coaching & Beratung bietet eine 12-monatige berufsbegleitende Weiterbildung „Business Coach (MAC[®])“ an.

Die Ausbildung wendet sich an Berufseinsteiger, die eine solide Qualifikation zum Business-Coach erwarten. Zu unseren Kunden zählen darüber hinaus Fach- und Führungskräfte, Personalentwickler und Coaches, die ihr Methodenrepertoire erweitern und bereits erworbene Qualifikationen vertiefen wollen. Sie qualifizieren sich mit unserem Angebot in besonderem Maße für das lösungs- und ressourcenorientierte Arbeiten im beruflichen Kontext. Mit der Qualifikation „Business Coach (MAC[®])“ können sie einen wesentlichen Beitrag in der Personal- und Organisationsentwicklung sowie dem Betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) leisten.

Die Ausbildung integriert verschiedene Coaching-Modelle und vertritt keine einseitigen Ansätze oder Weltvorstellungen. Wir arbeiten sowohl im systemischen Kontext wie mit Interventionen der Kommunikationspsychologie oder den Erkenntnissen der modernen Neuro-Psychologie.

Die Weiterbildung zum Business Coach (MAC[®]) fördert die Selbstreflexionskompetenz, vertieft die Selbsterfahrung und fokussiert in erster Linie auf den beruflichen Kontext. Die täglichen Aufgabenstellungen der TeilnehmerInnen finden sich in besondere Weise in den Unterrichtseinheiten wieder, die stark praxisorientiert geprägt sind.

So finden sich zum Beispiel Aufgabenstellungen aus Change-Prozessen ebenso wieder wie Konflikte am Arbeitsplatz, Kompetenzentwicklungen von Mitarbeitern, Gesundheitscoaching oder Teamprozesse.

Fortbildungsziel

Der Business Coach (MAC[®]) verfügt über ein breites Methodenrepertoire zur Begleitung und Entwicklung von Einzelpersonen und Organisationen. Durch seine Kompetenz der Selbstreflexion kann er seinen Einfluss auf die Organisation kritisch und konstruktiv erfassen und für das System nutzbar machen.

Coaching versteht er als ein effektives Instrument zur Entwicklung individueller Fähigkeiten im Sinne der Persönlichkeitsentwicklung. Darüber hinaus nutzt er seine erworbenen Fähigkeiten für die Weiterentwicklung gesamter Organisationen oder einzelner Sub-Systeme.

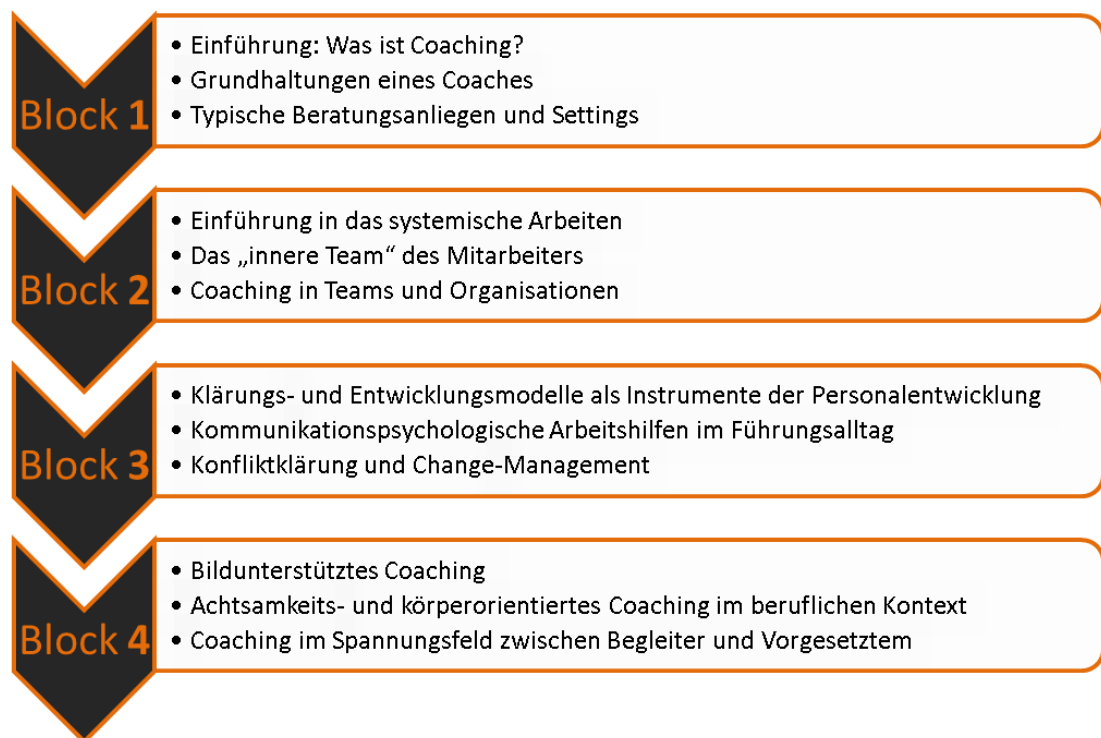
Die TeilnehmerInnen erwerben die Fähigkeit, das Coaching als Instrument der Personal- und Organisationsentwicklung neben anderen Maßnahmen geeignet einzuordnen. Durch die hohen Praxisanteile in den Unterrichtseinheiten und die Feldtrainings während der Unterrichtsblöcke sichern sie sich die Lerninhalte und erfahren sich noch während der Ausbildung in der neuen Rolle.

Lernziele:

- Die TeilnehmerInnen können nach Abschluss der Ausbildung unterschiedliche Aufgabenstellungen differenziert darstellen, analysieren, bewerten und lösungsorientiert durch den Prozess führen
- Sie kennen die theoretischen Grundlagen des Coachings, die Grundhaltungen eines Coaches nach den Prinzipien des ICF (International Coaching Fond) und sind sich ihrer persönlichen Entwicklungsziele bewusst.
- Sie verfügen über ein solides Methodenrepertoire, um sich den Aufgabenstellungen ihrer Auftraggeber individuell und lösungsorientiert zu nähern.
- Dabei behalten sie neben der Organisation oder deren Sub-Systemen die Individualität der Mitarbeiter im Auge und begegnen den unterschiedlichen Anforderungen souverän.
- Durch Supervisionseinheiten haben sie ihre eigene Kompetenz kritisch hinterfragt und die Klientenrolle kennengelernt.

Lerninhalte

Die Fortbildung ist im Baukastensystem aufgebaut und folgt methodisch wie didaktisch den neuesten Erkenntnissen der Lernpsychologie: Lerninhalte werden als Erfahrungsinhalte vermittelt. Es gibt keinen Frontalunterricht, sondern interaktive, sinnvoll dosierte Arbeitseinheiten. Der Lehrplan umfasst dabei ca. 85% der geplanten Ausbildungszeit. Erfahrungsgemäß werden die restlichen 15% durch aktuelle und gruppenrelevante Beiträge gefüllt, die unmittelbar an die Aufgabenstellungen der Team- wie Organisationsentwicklung anknüpfen.



Abschluss: Business Coach (MAC®)

Struktur der Weiterbildung (150 Unterrichtseinheiten UE)



1. Einzelarbeit

Die TeilnehmerInnen analysieren und präsentieren anhand von Fallvignetten konkrete Coachinganliegen, entwerfen Hypothesen und entwickeln eigene Lösungsansätze.

2. Gruppenarbeit

In Kleingruppen und im Plenum werden Aufgabenstellungen gelöst unter besonderer Berücksichtigung des Gruppenprozesses und der gruppenspezifischen Entwicklung. Die Gruppe wird zum Resonanzboden.

3. Feldtraining

Anhand konkreter Aufgabenstellungen erproben die TeilnehmerInnen ihre neu gewonnenen Erfahrungen im beruflichen Alltag. Die Dozenten stehen ihnen dabei als Sparringspartner zur Seite.

4. Peergruppentreffen

Innerhalb kleiner, regionaler Arbeitsgruppen treffen sich die TeilnehmerInnen zum vertiefenden und ergänzenden Austausch. Konkrete Aufgabenstellungen unterstützen dabei, die erworbenen Lerninhalte im Kollegenkreis auszuprobieren und praktisch zu verankern.

5. Shadowing

Die Teilnehmer werden in für sie relevanten, oft als schwierig erlebten Situationen durch einen Coach begleitet. Dieser verhält sich möglichst unauffällig als stiller Beobachter und gibt im Anschluss Feedback über seine Beobachtungen. Der Coachee erhält die Möglichkeit, Problem vertiefende Verhaltensweisen zu identifizieren und „weiße Flecken“ seiner Persönlichkeit zu klären.

6. Multimedia-Coaching

Skype, Telefon oder Chat – die modernen Kommunikationsformen ergänzen die Interaktivität der Fortbildung. In Abstimmung mit den TeilnehmerInnen werden weiterführende Webinare und Telefonkonferenzen durchgeführt.

Im Anschluss an die Ausbildung können alle TeilnehmerInnen weitere sechs Monate auf die Coaches als Sparringspartner und Supervisoren zurückgreifen. Diese Beratungseinheiten finden ausschließlich in den Räumen der MAC[®] statt oder mittels Telefon bzw. Internet.

Innerhalb der Ausbildung präsentiert jeder Teilnehmer ein eigenes Lehrcoaching. Dazu zählen ein Live-Coaching im Plenum oder ein Video-Mitschnitt einer Coaching-Sequenz.

Der Abschluss umfasst eine qualifizierte Teilnahmebescheinigung. Mit der Teilnahme an unseren Ausbildungen erhalten die Absolventen außerdem die Möglichkeit, unsere Dozenten als persönliche Referenz zu nennen, die über die berufliche Qualifikation der TeilnehmerInnen Auskunft gibt.

Kosten der Weiterbildung

Die Weiterbildungskosten für den Abschluss „Business Coach (MAC®)“ betragen insgesamt 3.490,00 Euro. Nach einer Aufnahmegebühr von 490,00 Euro sind sechs monatliche Raten per Dauerauftrag in Höhe von jeweils 500,00 Euro zu zahlen. Abweichungen hiervon sind in Absprache möglich.

In den Seminarkosten sind alle Schulungs-, Supervisions-, Material- und Zertifikatsgebühren enthalten. In den Pausen bieten wir Tee, Kaffee, Mineralwasser sowie Obst und Fingerfood an. Für darüber hinausgehende Verpflegung sowie ggf. notwendige Unterkünfte sind die TeilnehmerInnen selbst verantwortlich. Selbstverständlich helfen wir bei der Auswahl von geeigneten Hotels gerne.

Weiterbildungsleitung



Horst Lempart, der Persönlichkeitsstörer, arbeitet als Coach und psychologischer Berater in eigener Praxis in Koblenz. Als Fachbuchautor und Seminarveranstalter ist er einer großen Öffentlichkeit bekannt. Unter der Marke Spectrum Coaching® ist er seit mehr als zehn Jahren auf dem Coaching-Markt aktiv.



Dieter Loboda, Counselor grad., Gestalttherapeut, Autor, Dozent und Hypno-Coach. Persönlichkeits- und Teambildungsprozesse bilden einen Schwerpunkt in seiner Coaching-Tätigkeit. Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) in enger Verzahnung mit der etablierten Personalpolitik eines Unternehmens zählt ebenfalls zu seinen Kernkompetenzen.

Anmeldeformular

- Ich habe Interesse an der Fortbildung „Business Coach (MAC[®])“ und möchte ein Informationsgespräch vereinbaren
- Wir haben Interesse an einer firmeninternen Lösung und bitten um ein Beratungsgespräch.
- Ich melde mich hier mit zur Ausbildung „Business Coach (MAC[®])“ an mit
Starttermin am _____
- Ich bin an regelmäßigen Informationen der MAC[®] interessiert.

Vorname, Nachname:

Straße:

Telefon:

PLZ, Ort:

Email:

Datum und Unterschrift:

Bitte senden Sie Informationen auch an:

Name:

Anschrift:

Telefon und Email: